

设计任务书

一、设计任务概述

本次设计任务旨在为甲方公司提供全面且专业的设计服务，包括但不限于公司 LOGO 设计、VI 系统设计、网页设计、平面广告设计等。乙方需根据甲方的需求和期望，创作出符合甲方品牌形象、市场定位及传播需求的设计作品。

二、设计任务具体要求

- LOGO 设计：设计一个简洁、易记、具有辨识度的公司 LOGO，体现甲方的企业文化和核心价值。
- VI 系统设计：基于公司 LOGO，开发一套完整的视觉识别系统（VI 系统），包括但不限于企业标准字、标准色、辅助图形、办公用品设计、环境导视设计等。
- 网页设计：设计甲方公司的官方网站页面，要求页面布局合理、美观大方，符合用户体验原则，同时体现甲方的品牌形象。
- 平面广告设计：根据甲方的市场推广需求，设计各类平面广告作品，如海报、宣传册、展板等。

三、设计进度安排

- 初步方案设计：自本合同签订且收到甲方材料之日起 2 个工作日内，乙方需提交初步设计方案供甲方确认。
- 方案修改与完善：根据甲方的反馈意见，乙方需在 5 个工作日内完成方案的修改与完善。
- 最终成果交付：经甲方确认最终设计方案后，乙方需在 7 个工作日内交付所有设计成果文件。

四、设计资料提供

甲方有义务向乙方提供与设计任务相关的背景资料、参考案例、市场定位等信息，以便乙方更好地理解甲方的需求和期望。

五、其他事项

- 本设计任务书作为合作合同的附件，与合作合同具有同等法律效力。
- 未尽事宜，双方可另行协商补充。